

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La construcción de la estrategia de sostenibilidad de Banco Guayaquil partió de determinar qué temas de sostenibilidad, ya sean ambientales, sociales y de gobernanza, son prioritarios para el Banco por el tipo de actividades y la situación del Ecuador.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Es una herramienta visual que ayuda a una empresa a identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más importantes para su negocio y para sus grupos de interés.

A partir de los temas materiales identificados se genera la estrategia.

Estrategia de Sostenibilidad



LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1** 
 - 1.1 Solidez del gobierno corporativo
 - 1.2 Gestión ética, prevención de la corrupción y cultura de cumplimiento
 - 1.3 Gobernanza ASG
- 2** 
 - 2.1 Transformación e inclusión digital
 - 2.2 Innovación social y participativa
- 3** 
 - 3.1 Accesibilidad
 - 3.2 Desarrollo de productos y servicios inclusivos
 - 3.3 Calidad y transparencia
 - 3.4 Educación financiera
 - 3.5 Desarrollo de las pymes
- 4** 
 - 4.1 Análisis y gestión de riesgos de portafolio
 - 4.2 Desarrollo de productos ASG
 - 4.3 Compromiso con la acción climática
 - 4.4 Consideración de criterios ASG en la inversión
- 5** 
 - 5.1 Diversidad e inclusión en el equipo
 - 5.2 Desarrollo y bienestar del colaborador
 - 5.3 Responsabilidad compartida con los proveedores
 - 5.4 Huella ambiental directa

GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Accionistas, inversionistas y otros proveedores de capital
- Proveedores y contratistas
- Clientes
- Bancos del Barrio (corresponsales)
- Gobierno
- ONG's
- Medios de comunicación

DIMENSIONES

-  Gobernanza
-  Social
-  Ambiental